

ST.GALLER IMPULSTAGE

Organisationen international entwickeln

Strategy-Check für Ihren
Internationalisierungsprozess

TERMINE

6. Juni 2019, München

10. Oktober 2019, München

Management School St.Gallen

BETTER BUSINESS

Interkulturelle Unternehmensentwicklung

Ein Strategy-Check für internationale Unternehmungen

Wer in internationales Wachstum investiert, muss langfristig denken und handeln, sollen sich die Investitionen auch lohnen. Umso wichtiger ist eine strukturierte Unternehmensentwicklung, welche Phase für Phase das Richtige unternimmt und das Riskante unterlässt. Stellen Sie Ihre Unternehmung auf den Prüfstand: Wie gut ist die Organisation im laufenden oder geplanten Internationalisierungsprozess aufgestellt? Und mit welchen Stellhebeln lässt sich der Erfolg verbessern?

Schritte einer Internationalisierung

Auf dem Weg zu einer internationalen Organisation durchläuft eine Unternehmung mehrere Phasen, die entsprechenden Planen und Handeln erfordern. Als mitverantwortliche Führungskraft werden Sie dabei mit vielseitigen Fragestellungen konfrontiert: Lassen sich bestehende Prozesse transferieren? Was soll global, was lokal gesteuert werden? Wo sind Strukturen anzupassen? Wie wird die Zusammenarbeit gestaltet?

Internationale Unternehmenssteuerung

An welchem Schritt die eigene Organisation auch steht – es lohnt sich, Prozesse und Strukturen zu durchleuchten und zu optimieren: Wie können Fehler der Vergangenheit korrigiert werden? Was braucht die Organisation heute und zukünftig, um sich erfolgreich weiter zu entwickeln? Unser Impulstag hilft Ihnen, die passenden Antworten im Internationalisierungsprozess zu finden.

Strategy-Check

Unterziehen Sie Ihr Unternehmen einem systematischen interkulturellen Strategy-Check, der

- an den organisationsbedingten Frage- und Problemstellen ansetzt
- die Organisation unter kulturellen Gesichtspunkten beleuchtet
- hilft, Prozesse aufgaben- und kulturgerecht zu transformieren
- unterstützt, im Hinblick auf Gesamtstrategie und Unternehmenskultur die richtigen Stellhebel zu definieren

Synergien über Grenzen hinweg

Der Impulstag beleuchtet die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren in allen Phasen der Internationalisierung und unterstützt bei der Erschließung von Synergien und der Verringerung von Inkompatibilitäten. Stellen Sie Ihre Organisation bereits heute so auf, dass sie sich morgen und übermorgen ohne Grenzen entwickeln und entfalten kann.

Moderation des Impulstages

Das Dozententeam vereint namhafte Fachbuchautoren und interkulturelle Trainingsexperten auf dem Gebiet der Internationalisierung von Organisationen.



Dr. Sylvia Schroll-Machl



Dr. Stefan Schmid



Emily Slate

Agenda

Vormittag

8.30 Begrüssung und Einführung

9.00 **Erfolgsfaktoren einer internationalen Organisation**
Phasen und Stellhebel im Internationalisierungsprozess.

Step 1 Entscheiden

Vorteile einer zentralen bzw. dezentralen Steuerung.

Wo liegen interkulturell gesehen Chancen, wo Schwierigkeiten?

Stärken- und Schwächenprofil von Eigen- und Fremdkulturen.

Welche strategisch-organisatorischen Massnahmen sind einzuleiten?

10.15 Pause und Erfrischungen

10.30 **Step 2 Erste Schritte gehen**

Implementierung eines interkulturellen Change Managements.

Akzeptanz bei den Mitarbeitern schaffen.

Ebene für Ebene die richtigen Massnahmen treffen.

Step 3 Lerntransfer

Erfahrungen und Beobachtungen einordnen und transferieren.

Kooperation produktiv steuern und in konstruktive Bahnen lenken.

12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

13.30 **Step 4 Optimierung der internationalen Zusammenarbeit**

Grenzübergreifende Stärken erkennen und Synergien erzeugen.

Konfliktpotenziale und Reibungsflächen benennen.

Strukturen und Prozesse der Kooperation anpassen und optimieren.

15.10 Pause und Erfrischungen

15.30 **Step 5 Die Lernende Organisation**

Systematisierung der Erfolge und Wissensmanagement.

Reibungsverluste minimieren – neue Herausforderungen angehen.

Notwendige Massnahmen zur gemeinsamen Weiterentwicklung

16.30 **Summary und Erkenntnisse**

ca. 17.00 Ende des Impulstages

Tagungskosten

EUR 1350.– pro Person. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen, Mittagessen. Details zu Veranstaltungsort und Anreise werden Ihnen nach der Anmeldung zugestellt.

Haben Sie Fragen? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren:

h.bohren@mssg.ch, Telefon +41 (0)71 222 51 53. Wertvolle Hinweise zu Spezialangeboten finden Sie auf der Rückseite.

Anmeldung und Fragen

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz:

www.mssg.ch/internationalisierung

Return on St.Gallen

Profitieren Sie von unseren Spezialangeboten

Inhouse Programs

St.Galler Impulstage nach Mass

Passen Sie unsere Impulstage auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an. Für EUR 5400.– bieten wir Ihnen diesen St.Galler Impulstag als firmenspezifisches Programm an. Der Paketpreis umfasst folgende Leistungen:

- Rundum-Betreuung: Abstimmung des Programmdesigns mit dem Dozenten, Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung
- Ganztägige Durchführung und Moderation des Impulstages
- Teilnahme von bis zu 15 Personen Ihres Unternehmens (grössere Teilnehmerzahlen nach Absprache)

«5 für 4»-Abonnement

St.Galler Impulstage zum Spezialtarif

Sichern Sie sich zukunftsstarkes Wissen und Können im besonders günstigen Pauschalpaket. Profitieren Sie von einem Preisvorteil von 20% und buchen Sie jetzt das «5 für 4»-Abonnement. Nehmen Sie an 5 Impulstagen Ihrer Wahl zum Preis von 4 teil und bezahlen Sie nur EUR 5400.–. Das Angebot kann für Einzelpersonen oder als Unternehmenspaket für mehrere Mitarbeiter gebucht werden. Themen und Termine sind frei wählbar.

Alle Impulstage auf einen Klick: www.mssg.ch/tagungen

Persönliche Beratung

Fragen zu den Spezialangeboten und Inhouse Programs

Wie kann St.Gallen am besten zu Ihrem Erfolg beitragen? Gerne bieten wir Ihnen neben unseren Spezialangeboten auch umfassende firmeninterne Qualifizierungen, individuelle Coachings oder Keynote Speeches zu unseren Themen an. Stephanie Kropf nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass: s.kropf@mssg.ch, Telefon +41 (0)71 222 51 53.