

Organisationen international entwickeln

Strategy-Check für Ihren Internationalisierungsprozess

Management School St.Gallen

BETTER BUSINESS

Interkulturelle Unternehmensentwicklung

Ein Strategy-Check für internationale Unternehmungen

Wer in internationales Wachstum investiert, muss langfristig denken und handeln, sollen sich die Investitionen auch lohnen. Umso wichtiger ist eine strukturierte Unternehmensentwicklung, welche Phase für Phase das Richtige unternimmt und das Riskante unterlässt. Stellen Sie Ihre Unternehmung auf den Prüfstand: Wie gut ist die Organisation im laufenden oder geplanten Internationalisierungsprozess aufgestellt? Und mit welchen Stellhebeln lässt sich der Erfolg verbessern?

Schritte einer Internationalisierung

Auf dem Weg zu einer internationalen Organisation durchläuft eine Unternehmung mehrere Phasen, die entsprechen des Planen und Handeln erfordern. Als mitverantwortliche Führungskraft werden Sie dabei mit vielseitigen Fragestellungen konfrontiert: Lassen sich bestehende Prozesse transferieren? Was soll global, was lokal gesteuert werden? Wo sind Strukturen anzupassen? Wie wird die Zusammenarbeit gestaltet?

Internationale Unternehmenssteuerung

An welchem Schritt die eigene Organisation auch steht – es lohnt sich, Prozesse und Strukturen zu durchleuchten und zu optimieren: Wie können Fehler der Vergangenheit korrigiert werden? Was braucht die Organisation heute und zukünftig, um sich erfolgreich weiter zu entwickeln? Unsere Impulstagung hilft Ihnen, die passenden Antworten im Internationalisierungsprozess zu finden.

Moderation der Impulstagung

Das Dozententeam vereint namhafte Fachbuchautoren und interkulturelle Trainingsexperten auf dem Gebiet der Internationalisierung von Organisationen.

Strategy-Check

Unterziehen Sie Ihr Unternehmen einem systematischen interkulturellen Strategy-Check, der

- an den organisationsbedingten Frage- und Problemstellen ansetzt
- die Organisation unter kulturellen Gesichtspunkten beleuchtet
- hilft, Prozesse aufgaben- und kulturgerecht zu transformieren
- unterstützt, im Hinblick auf Gesamtstrategie und Unternehmenskultur die richtigen Stellhebel zu definieren

Synergien über Grenzen hinweg

Die Impulstagung beleuchtet die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren in allen Phasen der Internationalisierung und unterstützt bei der Erschliessung von Synergien und der Verringerung von Inkompatibilitäten. Stellen Sie Ihre Organisation bereits heute so auf, dass sie sich morgen und übermorgen ohne Grenzen entwickeln und entfalten kann.



Dr. Sylvia Schroll-Machl



Dr. Stefan Schmid



Emily Slate

Wann und wo?

2018

4. Juli 2018, Zürich (deutsch)
26. Oktober 2018, München (englisch)
29. November 2018, München (deutsch)

Agenda

Vormittag

- 8.30 Begrüssung und Einführung
- 9.00 **Erfolgsfaktoren einer internationalen Organisation**
Phasen und Stellhebel im Internationalisierungsprozess.
- Step 1 Entscheiden**
Vorteile einer zentralen bzw. dezentralen Steuerung.
Wo liegen interkulturell gesehen Chancen, wo Schwierigkeiten?
Stärken- und Schwächenprofil von Eigen- und Fremdkulturen.
Welche strategisch-organisatorischen Massnahmen sind einzuleiten?
- 10.15 Pause und Erfrischungen
- 10.30 **Step 2 Erste Schritte gehen**
Implementierung eines interkulturellen Change Managements.
Akzeptanz bei den Mitarbeitern schaffen.
Ebene für Ebene die richtigen Massnahmen treffen.
- Step 3 Lerntransfer**
Erfahrungen und Beobachtungen einordnen und transferieren.
Kooperation produktiv steuern und in konstruktive Bahnen lenken.
-
- 12.30 Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- 13.30 **Step 4 Optimierung der internationalen Zusammenarbeit**
Grenzübergreifende Stärken erkennen und Synergien erzeugen.
Konfliktpotenziale und Reibungsflächen benennen.
Strukturen und Prozesse der Kooperation anpassen und optimieren.
- 15.10 Pause und Erfrischungen
- 15.30 **Step 5 Die Lernende Organisation**
Systematisierung der Erfolge und Wissensmanagement.
Reibungsverluste minimieren – neue Herausforderungen angehen.
Notwendige Massnahmen zur gemeinsamen Weiterentwicklung
- 16.30 **Summary und Erkenntnisse**
-
- ca. 17.00 Ende der Impulstagung

Tagungskosten

EUR 1350.– pro Person. Die Teilnahmegebühr umfasst Dokumentation, Erfrischungen, Mittagessen. Details zu Veranstaltungsort und Anreise werden Ihnen nach der Anmeldung zugestellt.

Haben Sie Fragen zu dieser Tagung? Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren: office@mssg.ch, Telefon +41 (0)71 222 51 53. Wertvolle Hinweise zu Spezialangeboten finden Sie auf der Rückseite.

Anmeldung und Fragen

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz:

www.mssg.ch/internationalisierung

Return on St.Gallen

Profitieren Sie von unseren Spezialangeboten

Inhouse Programs

St.Galler Tagungen nach Mass – Interkultureller Strategy Check für Ihr Unternehmen

Passen Sie unsere Tagungen auf den Kompetenzbedarf Ihres Unternehmens an. Für EUR 5400.– bieten wir Ihnen diese St.Galler Impulstagung als firmenspezifisches Programm an. Der Paketpreis einer interkulturellen Organisationsberatung umfasst folgende Leistungen:

- 1-tägiger Strategy-Check für Ihr Unternehmen:
Wie gut ist Ihre Organisation aufgestellt im Kontext des Internationalisierungs-Prozesses? Inkl. Definition von Handlungsempfehlungen, Chancen- und Risikofeldern sowie nützlichen Stellhebeln.

Das Angebot gilt bei Buchung bis zum 30.06.2018 und vereinbartem Durchführungstermin in 2018.

«5 für 4»-Abonnement

St.Galler Tagungen zum Spezialtarif

Sichern Sie sich zukunftsstarkes Wissen und Können im besonders günstigen Pauschalpaket. Profitieren Sie von einem Preisvorteil von 20% und buchen Sie jetzt das «5 für 4»-Abonnement. Nehmen Sie an 5 Tagungen Ihrer Wahl teil zum Preis von 4 Tagungsbesuchen und bezahlen Sie nur EUR 5400.–. Das Angebot kann für Einzelpersonen oder als Unternehmenspaket für mehrere Mitarbeiter bis zum 30.06.2018 gebucht werden. Tagungsthemen und Termine sind frei wählbar.

Alle Tagungen auf einen Klick: www.mssg.ch/tagungen

Persönliche Beratung

Fragen zu den Spezialangeboten und Inhouse Programs

Wie kann St.Gallen am besten zu Ihrem Erfolg beitragen? Gerne bieten wir Ihnen neben unseren Spezialangeboten auch umfassende firmeninterne Qualifizierungen, individuelle Coachings oder Keynote Speeches zu unseren Tagungsthemen an. Diese umfassen beispielsweise:

- Interkulturelle Organisationsberatung
- Interkulturelle Trainings & Seminare zu Internationaler Zusammenarbeit (auch als integriertes Programm beispielsweise innerhalb eines Leadership Development Program)

Stephanie Kropf nimmt sich gerne Zeit für ein Beratungsgespräch oder ein Angebot nach Mass: s.kropf@mssg.ch, Telefon +41 (0)71 222 51 53.